ORIGINALE

Codice Ente 10341

Provincia di Brescia

COMUNE DI LOGRATO

DELIBERAZIONE N. 73 del 12.11.2026

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: Approvazione degli indirizzi per l'individuazione di sponsor per la realizzazione di interventi di riqualificazione del verde pubblico del Comune di Lograto

L'anno **duemilaventisei** addì **dodici** del mese di **novembre** alle ore **19.30** nella Sala delle adunanze previa l'osservanza di tutte le formalità prescritte dalla vigente legge si sono riuniti i componenti della Giunta Comunale.

Alla trattazione dell'argomento in oggetto risultano presenti:

Nominativo	***Carica***	***Presente/Assente***
1. – TELÒ GIANANDREA	SINDACO	Presente
2. – PADERNO FEDERICA	ASSESSORE	Presente
3. – SAVOLDINI MANUELA	ASSESSORE	Presente
4. - CAPORIZZO ANTONIO	ASSESSORE	Presente
5. - MAGRI GIUSEPPE	ASSESSORE	Presente
Totale Presenti		5
Totale Assenti		0

Riconosciuto il numero legale dei presenti il Rag. Gianandrea Telò assume la Presidenza nella sua qualità di Sindaco.

Partecipa all'adunanza il Segretario Comunale, Dott.ssa Caterina Barni, che provvede alla redazione del presente verbale.

PROPOSTA N. 115

OGGETTO: Approvazione degli indirizzi per l'individuazione di sponsor per la realizzazione di interventi di riqualificazione del verde pubblico del Comune di Lograto

Premesso che:

- il Comune di Lograto dispone di un significativo patrimonio arboreo e vegetazionale, di particolare pregio sotto il profilo ambientale, paesaggistico e storico, con specifico riferimento al parco di Villa Morando, sede municipale, caratterizzato dalla presenza di numerosi alberi e specie vegetali di pregio che necessitano di costanti interventi di cura, manutenzione, conservazione e, ove necessario, sostituzione e nuove piantumazioni;

- la conservazione e la valorizzazione di tale patrimonio costituiscono obiettivi di interesse pubblico, in quanto contribuiscono alla tutela della biodiversità, al miglioramento della qualità ambientale, alla mitigazione degli effetti climatici, nonché alla qualificazione estetica e funzionale degli spazi pubblici;

- l'Amministrazione comunale intende pertanto promuovere interventi finalizzati alla salvaguardia e all'incremento del patrimonio arboreo comunale, alla riqualificazione degli spazi verdi e al miglioramento del decoro urbano, riconoscendo agli stessi un ruolo strategico nei processi di valorizzazione e rigenerazione del territorio;

- tali obiettivi risultano coerenti con gli indirizzi e le linee programmatiche contenuti nel Documento Unico di Programmazione (DUP) 2026-2028, approvato in continuità con gli strumenti di programmazione degli esercizi precedenti;

Premesso, altresì, che:

- nell'ambito delle politiche di razionalizzazione della spesa pubblica e di valorizzazione delle forme di collaborazione tra soggetti pubblici e privati, il legislatore ha previsto la possibilità per le pubbliche amministrazioni di ricorrere a contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione, allo scopo di conseguire maggiori economie e migliorare la qualità dei servizi e degli interventi resi alla collettività;

- l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, riconosce alle pubbliche amministrazioni la facoltà di stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione con soggetti privati e associazioni senza fini di lucro, purché le iniziative siano dirette al perseguimento di interessi pubblici, non determinino situazioni di conflitto di interesse e comportino risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;

- l'art. 119 del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267 (TUEL), in attuazione della disposizione sopra richiamata, consente agli enti locali di stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione con soggetti pubblici o privati, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati;

- il Documento Unico di Programmazione individua, tra gli obiettivi strategici dell'Amministrazione, anche la promozione di un sistema di relazioni e di partenariato finalizzato alla valorizzazione del territorio comunale, attraverso iniziative di collaborazione e sponsorizzazione con soggetti pubblici e privati;

- in tale contesto, l'Amministrazione comunale ritiene opportuno promuovere il coinvolgimento di soggetti esterni all'Ente, disponibili a contribuire economicamente alla realizzazione di interventi di riqualificazione, manutenzione e valorizzazione del patrimonio verde comunale, perseguendo contestualmente finalità di interesse generale e obiettivi di contenimento della spesa pubblica;

Dato atto che:

- il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, recante il Codice dei contratti pubblici, disciplina all'art. 134, comma 4, le modalità di affidamento dei contratti di sponsorizzazione aventi ad oggetto lavori, servizi o forniture;
- la disposizione sopra richiamata prevede che l'affidamento di contratti di sponsorizzazione di importo superiore a euro 40.000, mediante dazione di denaro, accollo del debito o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, sia preceduto dalla pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso recante la ricerca di sponsor per specifici interventi ovvero la comunicazione dell'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione;
- l'Amministrazione comunale intende avvalersi di tale opportunità per incrementare le risorse disponibili a favore degli interventi di riqualificazione e valorizzazione del verde pubblico, favorendo la partecipazione di soggetti privati e pubblici;
- la sponsorizzazione finanziaria consente di acquisire risorse economiche esterne al bilancio comunale, mediante dazione di denaro o assunzione, da parte dello sponsor, del pagamento dei corrispettivi relativi agli interventi individuati, contribuendo così alla realizzazione di economie di spesa e al miglioramento del patrimonio comunale;

Ritenuto opportuno, nell'ottica di garantire la massima trasparenza, pubblicità e partecipazione, procedere alla pubblicazione di un apposito avviso pubblico finalizzato alla ricerca di soggetti disponibili a sostenere economicamente progetti e interventi di riqualificazione, manutenzione e valorizzazione delle aree verdi comunali;

Ritenuto, altresì, di prevedere un periodo di pubblicazione dell'avviso non inferiore a dieci giorni, fatto salvo il rispetto del termine minimo di trenta giorni previsto dall'art. 134, comma 4, del D.Lgs. n. 36/2023 per i contratti di sponsorizzazione di importo superiore a euro 40.000;

Considerato che, al fine di assicurare un'efficace attuazione dell'iniziativa e garantire uniformità nella valutazione delle proposte, si rende necessario definire specifici indirizzi ai quali dovrà attenersi il Responsabile dell'Area tecnica nella predisposizione dell'avviso pubblico e nell'adozione dei conseguenti atti gestionali;

Precisato che l'avviso pubblico dovrà essere predisposto nel rispetto dei seguenti indirizzi:

1. Ambiti di intervento

Le sponsorizzazioni potranno riguardare interventi di:

- riqualificazione, manutenzione e valorizzazione delle aree verdi di proprietà comunale;
- conservazione, cura e manutenzione del patrimonio arboreo e vegetazionale esistente;
- nuove piantumazioni e sostituzione di alberature e specie vegetali;
- sistemazione e valorizzazione di aiuole, parchi, giardini e spazi verdi pubblici;

- realizzazione e riqualificazione di elementi di arredo urbano, purché funzionalmente connessi alla valorizzazione degli spazi pubblici e del verde comunale.

Gli interventi potranno interessare, in via prioritaria, il parco di Villa Morando, nonché le altre aree verdi e gli spazi pubblici appartenenti al patrimonio comunale.

2. Soggetti ammessi

Potranno presentare proposte di sponsorizzazione soggetti pubblici e privati, imprese, società, enti, associazioni e altri soggetti giuridici, in forma singola o associata, in possesso della capacità di contrarre con la pubblica amministrazione e dei requisiti di ordine generale previsti dalla normativa vigente, ove applicabili in relazione alla natura del rapporto e alle modalità di realizzazione degli interventi.

Qualora lo sponsor intenda provvedere direttamente all'esecuzione di lavori, alla prestazione di servizi o alla fornitura di beni, dovranno essere verificati i requisiti degli esecutori e la qualificazione degli operatori economici secondo quanto previsto dall'art. 134, comma 4, del D.Lgs. n. 36/2023.

3. Contenuto delle proposte di sponsorizzazione

I soggetti interessati dovranno manifestare la propria disponibilità a contribuire alla realizzazione degli interventi individuati dall'Amministrazione attraverso:

- una dazione di denaro destinata al finanziamento, totale o parziale, di uno specifico intervento;

- l'assunzione diretta del pagamento dei corrispettivi dovuti per la realizzazione di lavori, servizi o forniture inerenti agli interventi oggetto di sponsorizzazione, secondo le modalità previste dalla normativa vigente.

Le proposte dovranno indicare l'importo del contributo offerto, le modalità di erogazione o di assunzione del pagamento e l'eventuale intervento al quale la sponsorizzazione è destinata.

4. Impegni e benefici riconosciuti dall'Amministrazione comunale

A fronte della sponsorizzazione, l'Amministrazione comunale potrà riconoscere allo sponsor forme di visibilità istituzionale, mediante:

- la possibilità di installare una targa informativa nell'area verde interessata dall'intervento, recante l'indicazione del soggetto sponsor e della natura dell'iniziativa sostenuta;

- eventuali ulteriori forme di riconoscimento e valorizzazione della collaborazione, compatibili con la natura pubblica degli spazi interessati e con le disposizioni normative e regolamentari vigenti.

La collocazione delle targhe e le relative caratteristiche dimensionali, grafiche e contenutistiche dovranno essere preventivamente autorizzate dall'Amministrazione comunale, previa verifica della loro congruità da parte del Responsabile competente, nel rispetto del decoro urbano e della destinazione pubblica delle aree interessate.

Il riconoscimento della visibilità non potrà in alcun caso comportare l'attribuzione allo sponsor di diritti di esclusiva, di utilizzo o di disponibilità delle aree pubbliche interessate, né pregiudicare la libera fruizione delle stesse da parte della collettività.

5. Modalità di valutazione delle proposte

Saranno prese in considerazione le proposte pervenute entro i termini stabiliti nell'avviso pubblico, purché conformi agli indirizzi approvati con il presente provvedimento e alle condizioni stabilite nell'avviso medesimo.

Le proposte saranno valutate dal Responsabile competente, che ne verificherà la completezza, la regolarità e la compatibilità con gli obiettivi e le finalità dell'Amministrazione.

Le offerte di sponsorizzazione finanziaria potranno essere accolte anche qualora riferite a interventi già individuati o programmati dall'Ente, purché ne sia verificata la coerenza con le esigenze dell'Amministrazione e la concreta utilità per il patrimonio comunale.

In presenza di più proposte riferite al medesimo intervento, l'Amministrazione procederà alla relativa valutazione sulla base dell'entità del contributo offerto, della sua concreta utilità rispetto all'intervento da realizzare e della compatibilità delle condizioni proposte con l'interesse pubblico perseguito.

Resta ferma la facoltà dell'Amministrazione di non accogliere le proposte che, per contenuto, condizioni o modalità di attuazione, risultino non conformi agli obiettivi istituzionali o non convenienti per l'Ente.

6. Cause di esclusione

Non saranno in ogni caso ammesse sponsorizzazioni aventi ad oggetto o comunque collegate a:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- messaggi offensivi o contenenti espressioni di fanatismo, razzismo, odio, discriminazione o minaccia, ovvero comunque lesivi della dignità umana;
- pubblicità diretta o indiretta relativa alla produzione e/o distribuzione di tabacco, superalcolici, materiale pornografico, prodotti o servizi a sfondo sessuale o armi;
- forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente;
- propaganda o promozione di attività connesse al gioco d'azzardo, alle sale giochi e alle sale scommesse.

7. Facoltà di rifiuto delle sponsorizzazioni

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di rifiutare, con adeguata motivazione, qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:

- sussistano situazioni di contenzioso o di grave conflittualità tra l'Ente e il soggetto proponente, tali da rendere inopportuna la collaborazione;
- sussista o possa determinarsi un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata dello sponsor;
- dalla sponsorizzazione possa derivare un pregiudizio all'immagine, al prestigio o alla credibilità istituzionale dell'Amministrazione comunale;
- il contenuto della proposta o le modalità di attuazione risultino incompatibili con le finalità istituzionali dell'Ente, con la destinazione pubblica degli spazi interessati o con la normativa vigente.

8. Formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione

L'accoglimento delle proposte sarà subordinato alla successiva formalizzazione del rapporto mediante apposito contratto di sponsorizzazione, nel quale saranno definiti gli obblighi reciproci delle parti, le modalità di erogazione del contributo o di pagamento dei corrispettivi, le forme di visibilità riconosciute allo sponsor, la durata del rapporto e ogni ulteriore condizione necessaria a garantire la corretta realizzazione dell'iniziativa.

Dato atto che le sponsorizzazioni dovranno essere attuate nel rispetto dei principi di imparzialità, trasparenza, economicità, efficacia e buon andamento dell'azione amministrativa, nonché delle disposizioni in materia di contratti pubblici, contabilità, tutela del patrimonio comunale e sicurezza;

Dato atto, altresì, che l'attuazione degli indirizzi contenuti nel presente provvedimento non comporta, di per sé, l'assunzione di nuovi impegni di spesa a carico del bilancio comunale, restando demandati ai successivi atti gestionali gli eventuali adempimenti amministrativi e contabili connessi alla realizzazione degli interventi;

Acquisiti i pareri di regolarità tecnica e contabile, espressi ai sensi dell'art. 49 del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267, rispettivamente dall'Arch. Bruno Foresti, Responsabile dell'Area Tecnica e del Rag. Francesco Vassallo, Responsabile dell'Area Servizi Finanziari;

Visti:

- l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, recante disposizioni in materia di contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione;
- il decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267 (Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali), ed in particolare gli artt. 48, 49, 107 e 119;
- il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (Codice dei contratti pubblici), ed in particolare l'art. 134, comma 4;
- il vigente Statuto comunale;

Con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

DELIBERA

1. **Di approvare** le premesse quali parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, nonché gli indirizzi riportati in premessa, finalizzati all'individuazione di soggetti pubblici e privati disponibili a sostenere, mediante sponsorizzazioni finanziarie, la realizzazione di interventi di riqualificazione, manutenzione e valorizzazione del verde pubblico e degli spazi urbani di proprietà comunale.

2. **Di stabilire** che le sponsorizzazioni potranno concretizzarsi mediante dazione di denaro ovvero mediante assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti per la realizzazione degli interventi, secondo le modalità previste dalla normativa vigente.

3. **Di demandare** al Responsabile dell'Area tecnica l'adozione di tutti gli atti gestionali ed esecutivi necessari all'attuazione del presente provvedimento, ivi compresa la predisposizione e la pubblicazione dell'apposito avviso pubblico, nonché la valutazione delle proposte pervenute e la successiva formalizzazione dei contratti di sponsorizzazione.

4. **Di dare atto** che l'avviso pubblico sarà pubblicato per un periodo non inferiore a trenta giorni per le sponsorizzazioni rientranti nell'ambito di applicazione dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. n. 36/2023 e, negli altri casi, per un periodo non inferiore a dieci giorni, nel rispetto dei principi di pubblicità, trasparenza e parità di trattamento.

5. **Di dare atto** che il presente provvedimento costituisce atto di indirizzo e non comporta l'assunzione di obbligazioni giuridicamente vincolanti nei confronti dei soggetti interessati, le quali potranno sorgere esclusivamente a seguito dell'adozione dei successivi atti gestionali e della sottoscrizione dei relativi contratti.

6. **Di dare atto** che il Responsabile del procedimento è l'Arch. Bruno Foresti e che lo stesso ha dichiarato di non trovarsi in conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6/bis della Legge 241/90;

7. **Di precisare infine** che, ai sensi dell'art. 3 della Legge n. 241/90, che qualunque soggetto ritenga il presente atto amministrativo illegittimo e venga dallo stesso direttamente leso, può proporre ricorso innanzi al T.A.R. della Lombardia - sezione staccata di Brescia, al quale è possibile presentare i propri rilievi, in ordine di legittimità, entro e non oltre 60 giorni dall'ultimo giorno di pubblicazione all'albo pretorio o, in alternativa, entro 120 giorni al Presidente del Consiglio di Stato;

Successivamente, ravvisata la necessità di dare immediata eseguibilità al presente provvedimento, onde procedere celermente con l'attuazione dei programmi previsti in bilancio;

LA GIUNTA COMUNALE

con voti favorevoli unanimi, espressi dagli aventi diritto nelle forme di legge,

DELIBERA

di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile, ai sensi e per gli effetti dell'art. 134, comma 4° del D. Lgs. n. 267/2000.

Letto, confermato e sottoscritto,

IL SINDACO
Gianandrea Telò

Firmato da:
GIANANDREA TELO'
Codice fiscale: TLEGND68S27B157K
Valido da: 30-05-2025 20:23:27 a: 30-05-2028 01:00:00
Certificato emesso da: InfoCert Qualified Electronic Signature CA 3, InfoCert S.p.A., IT
Riferimento temporale 'SigningTime': 14-11-2026 11:46:46
Motivo: Approvo il documento

IL SEGRETARIO COMUNALE
Dott.ssa Caterina Barni

Firmato da:
Caterina Barni
Codice fiscale: BRNCRN76T52D612B
Valido da: 26-03-2024 10:04:16 a: 26-03-2027 01:00:00
Certificato emesso da: InfoCert Qualified Electronic Signature CA 3, InfoCert S.p.A., IT
Riferimento temporale 'SigningTime': 14-11-2026 11:38:46
Motivo: Approvo il documento